



**Südtiroler  
Bauernbund**



## Crowdfunding-Wettbewerbsbedingungen

### Worum geht es?

Du hast eine tolle Idee für die Produktion oder Verarbeitung von regionalen landwirtschaftlichen Erzeugnissen zur Stärkung der lokalen Wertschöpfungskette oder möchtest ein kreatives Projekt in diesem Bereich umsetzen, dir haben aber bis jetzt die nötigen Geldmittel gefehlt? Dann könnte Crowdfunding das Mittel deiner Wahl sein.

Die Abteilung Innovation & Energie begleitet Landwirtinnen und Landwirte mit neuen Ideen im Bereich innovative Produktveredelung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen. Durch eine Crowdfunding-Kampagne können bäuerliche Betriebe ihre Ideen vorstellen, ihre Produkte an eine breite Masse an Kundinnen und Kunden bringen und so gleichzeitig ihr Vorhaben mit der Unterstützung vieler Menschen finanzieren. Für den Start einer neuen Crowdfunding-Kampagne suchen wir nun eine besonders kreative Idee, die wir in der Umsetzung unterstützen wollen.

### Was ist Crowdfunding?

Crowdfunding ist eine Form der Finanzierung, bei der sich ein Unternehmen an eine breite Masse an Geldgebern richtet, um eine Idee oder ein Vorhaben zu finanzieren. Die Geldgeber sind meist Privatpersonen oder andere Interessierte, die motiviert sind, die Realisierung des Vorhabens zu ermöglichen. Diese Personen geben kleine Geldbeträge, meist zwischen 10 und 500 Euro, die gesammelt zu einer Summe addiert werden. Der Treffpunkt von Betrieben und Geldgebern ist eine Crowdfunding-Plattform, wo Betriebe mittels einer Kampagne ihr Vorhaben präsentieren, mit dem Ziel, die Aufmerksamkeit von Geldgebern zu wecken und Geldbeträge zu sammeln. Im Gegenzug für das Geld verpflichtet sich das Unternehmen, den Unterstützern „Dankeschöns“ in Form von Produkten oder Dienstleistungen zukommen zu lassen.

### Welche Vorteile bietet Crowdfunding?

Crowdfunding bietet mehrere Vorteile und ist ein nützliches Instrument, um:

- Zugang zu einer alternativen Finanzierungsmöglichkeit zu erhalten.
- einen neuen Absatzkanal durch Vorverkauf aufzubauen.
- neue Kundengruppen zu erreichen.
- Markttests durchzuführen.
- den Bekanntheitsgrad für das Unternehmen zu steigern.
- gutes Image für das Unternehmen zu fördern.

### Eignet sich meine Idee überhaupt für Crowdfunding?

Es eignen sich Ideen im Bereich Produktion und Verarbeitung landwirtschaftlicher Erzeugnisse, die viele Menschen gerne unterstützen wollen, welche aber nur schwer Zugang zu klassischen Finanzierungsformen (wie z. B. einen Bankkredit) erhalten. Häufig handelt es sich um Produktneuheiten oder besondere Verarbeitungsmethoden, die für den Endkunden einen Mehrwert darstellen und begehrenswert sind. Von Vorteil ist es, einige Produkte bereits





**Südtiroler  
Bauernbund**



zu produzieren oder kurz vor dem Markteinstieg zu sein, damit die Unterstützenden nach Beendigung der Kampagne ihre „Dankeschön-Pakete“ baldmöglichst erhalten.

### **Teilnahmeberechtigung**

Teilnahmeberechtigt sind landwirtschaftliche Betriebe in Südtirol, welche regionale landwirtschaftliche Erzeugnisse verarbeiten oder produzieren. Nur jene Betriebe, die diese Voraussetzungen erfüllen, dürfen am Wettbewerb teilnehmen.

### **Was gibt es zu gewinnen?**

Das Unternehmen mit der besten Idee erhält ein Dienstleistungspaket im Wert von rund 8000 Euro und kann die Idee dank einer Crowdfunding-Kampagne einer breiten Masse an Geldgebern in Südtirol präsentieren. Das Paket beinhaltet die Unterstützung bei der Erstellung und Durchführung einer Crowdfunding-Kampagne durch die Abteilung Innovation & Energie des Südtiroler Bauernbunds in Zusammenarbeit mit einem Beratungs- und Expertenteam.

Folgende Leistungen umfasst das Dienstleistungspaket im Detail:

- Erstellung eines Videos für die Kampagne inkl. Untertitel in Deutsch und Italienisch
- Erstellung eines Hauptbildes für die Kampagne
- Erstellung des Textmaterials zur Kampagne
- Betreuung der Kampagne während der Laufzeit mit dem Ziel, das Finanzierungsziel zu erreichen:
  - Bewerbung der Kampagne in offline Kanälen wie Veranstaltungen oder Druckmedien
  - Bewerbung der Kampagne in den online Kanälen
  - Bewerbung der Kampagne in den Social-Media-Kanälen
  - Pressearbeit

2

Für die Crowdfunding-Kampagne wählt das Expertenteam eine angemessene Crowdfunding-Plattform aus. Die vertraglichen Konditionen für eine eventuelle Erfolgsvergütung hängen von der jeweiligen Crowdfunding-Plattform ab, sie werden in jedem Fall dem teilnehmenden Betrieb angelastet.

### **Wie werden die besten Projekte ausgewählt?**

Nach Ende der Ausschreibung wählt eine Fachjury das Siegerprojekt aus. Dabei erfolgt zunächst eine Prüfung anhand untenstehender Kriterien, anschließend werden die drei besten Ideen persönlich von den Einreichern vor der Jury präsentiert. Diese wählt dann den Gewinner aus.

### **Die Bewertungskriterien**

1. Innovationsgrad
2. Umsetzbarkeit
3. Marktpotential
4. Realistisches Finanzierungsziel
5. Netzwerke
6. Unternehmerisches Denken und Kompetenzen des Teams





**Südtiroler  
Bauernbund**



### **Anmeldung zum Wettbewerb**

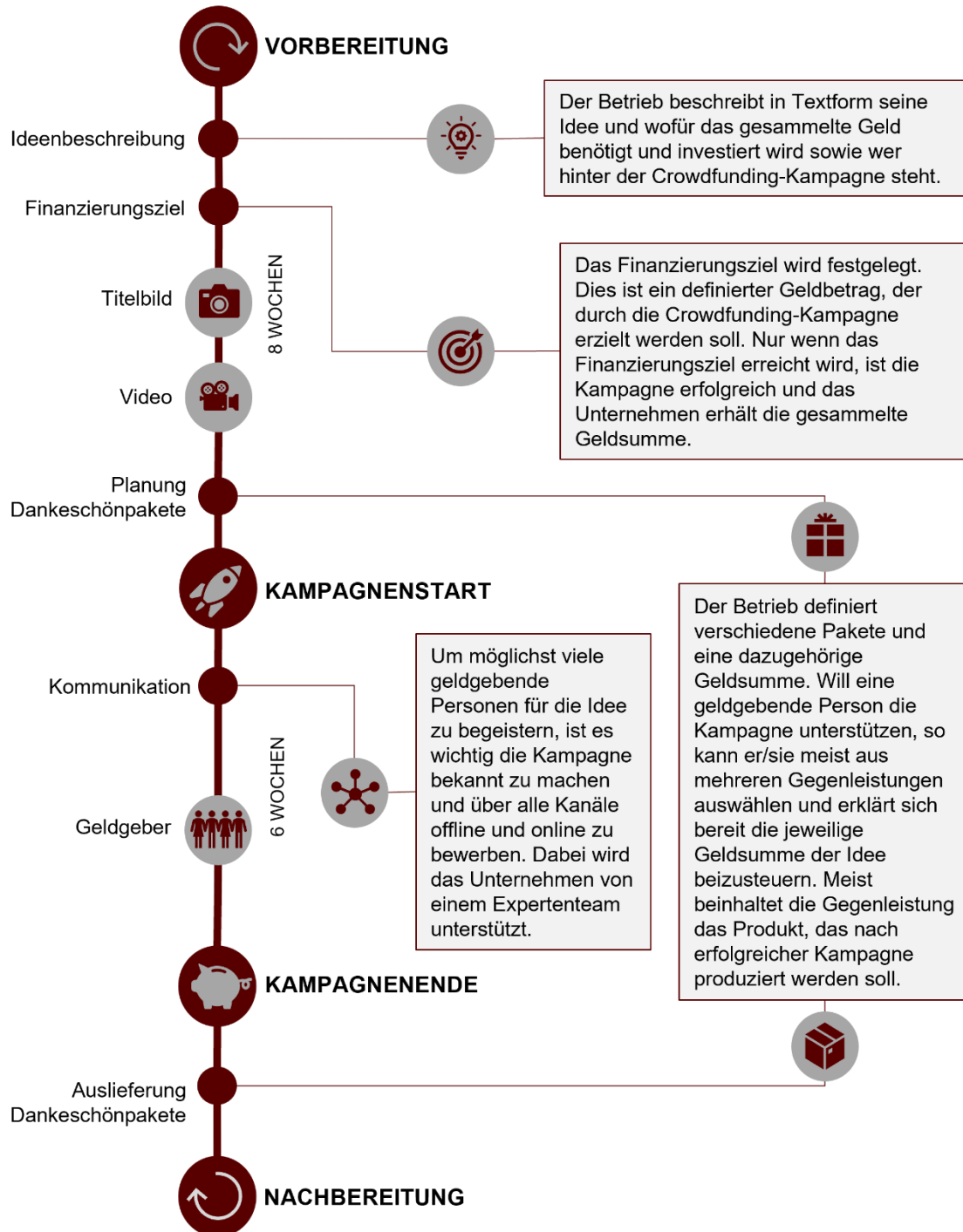
Um am Wettbewerb teilzunehmen, müssen folgende Dokumente innerhalb von Freitag, 27. Mai 2022 an [innovation-energie@sbb.it](mailto:innovation-energie@sbb.it) gesendet bzw. beim SBB, Abteilung Innovation & Energie, Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 5 in 39100 Bozen, abgegeben werden:

- Das vorliegende Dokument „Wettbewerbsbedingungen“ ausgefüllt und unterschrieben
- Das ausgefüllte Dokument „Bewerbungsformular“





## Elemente der Crowdfunding-Kampagne





**Südtiroler  
Bauernbund**

**INNO**  
Produkte

### Datenschutz

Der teilnehmende Betrieb hat die Informationen laut Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) - Verordnung (EU) 679/2016 - und den italienischen Anpassungsbestimmungen (GvD 196/2003, abgeändert durch das GvD 101/2018) gelesen und verstanden.

### Allgemeine Bedingungen und Haftungsausschluss

Es wird darauf hingewiesen, dass der SBB keine Garantie dafür leisten kann, dass die Crowdfunding-Kampagne das Finanzierungsziel erreicht und in der Folge nicht für das Nichterreichen desselben verantwortlich gemacht werden kann. Der Rechtsweg gegen den Entscheid der Jury ist ausgeschlossen.

### Rechte

Alle vom Unternehmen übermittelten Informationen werden vom SBB und den Mitgliedern der Jury vertraulich behandelt und werden nicht veröffentlicht.

Name der/s Teilnehmenden:

\_\_\_\_\_

Betriebs-/Hofname:

\_\_\_\_\_

Gesetzlicher Vertreter des Unternehmens:

\_\_\_\_\_

Steuernummer:

\_\_\_\_\_

Anschrift:

\_\_\_\_\_

Ich erkläre mich hiermit mit den angegebenen Teilnahmebedingungen und den Datenschutzrichtlinien einverstanden.

Datum und Unterschrift: \_\_\_\_\_

5





**Südtiroler  
Bauernbund**



## **Information für den teilnehmenden Betrieb laut Art. 13 und 14 der Verordnung (EU) 679/2016 – Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und den gültigen nationalen Bestimmungen**

Hiermit informieren wir Sie über die Art und den Zweck der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten sowie Ihre Rechte. Dies erfolgt unter Einhaltung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und den gültigen nationalen Bestimmungen (GvD 196/2003, abgeändert durch das GvD 101/2018).

### **Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen**

Südtiroler Bauernbund (SBB) mit Sitz in Bozen – Kanonikus-Michael-Gamper-Straße 5, gesetzlicher Vertreter Leo Tiefenthaler.

Für die Verarbeitung der Daten ist der oben genannte Verband verantwortlich. Für Fragen zum Thema Datenschutz wenden Sie sich bitte an die nachstehende E-Mail-Adresse. Unseren Datenschutzbeauftragten (DPO) Herrn Dott. Armin Wieser erreichen Sie mittels E-Mail [datenschutz@sbb.it](mailto:datenschutz@sbb.it).

### **Kategorien von Daten und Zweck der Datenverarbeitung**

Folgende Kategorien von personenbezogenen Daten werden verarbeitet:

- Nachname, Vorname
- Anschrift, E-Mail-Adresse
- Telefonnummer
- Informationen zum Projekt
- Bilder und Videos von Projekten

Damit verfolgen wir die nachstehenden Zwecke:

- Bearbeitung des Gesuchantrages
- Auszahlung des Beitrages
- Bewerbung der Initiative

### **Rechtsgrundlage und Notwendigkeit der Mitteilung der Daten**

Die Datenverarbeitung erfolgt auf Ihre Anfrage hin und ist nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO zu den genannten Zwecken für die beidseitige Erfüllung von Verpflichtungen. Ohne die oben angegebenen Daten ist es uns nicht möglich, Ihr Gesuch zu bearbeiten.

### **Weitergabe der Daten an Dritte**

Eine Übermittlung Ihrer persönlichen Daten an Dritte zu anderen als den im Folgenden aufgeführten Zwecken findet nicht statt:

- die Weitergabe nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen
- für den Fall, dass für die Weitergabe nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. c DSGVO eine gesetzliche Verpflichtung besteht
- dies gesetzlich zulässig und nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO für die Abwicklung von Vertragsverhältnissen mit Ihnen erforderlich ist.

### **Kriterium für die Festlegung der Speicherdauer Ihrer Daten**

Die für die Vertragsdurchführung von uns erhobenen personenbezogenen Daten werden bis zum Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht (zehn Jahre) gespeichert und danach gelöscht, es sei denn, dass wir nach





**Südtiroler  
Bauernbund**



Artikel 6 Abs. 1 S. 1 lit. c DSGVO aufgrund von steuer- und handelsrechtlichen Aufbewahrungs- und Dokumentationspflichten zu einer längeren Speicherung verpflichtet sind.

### **Ihre Rechte**

Sie haben das Recht:

- eine Bestätigung darüber zu verlangen, ob und welche personenbezogenen Daten, die Sie betreffen, von uns verarbeitet werden
- auf Berichtigung oder Löschung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten
- auf Einschränkung der Verarbeitung
- die Sie betreffenden personenbezogenen Daten, welche sie uns bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.

Unbeschadet eines anderweitigen Rechtsbehelfs steht Ihnen das Beschwerderecht bei der italienischen Aufsichtsbehörde („*Garante per la protezione dei dati personali*“ mit Sitz in Rom) zu.

Für die Ausübung Ihrer Rechte kontaktieren Sie bitte den Verantwortlichen, wie oben angegeben.

### **Widerspruchsrecht**

Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO verarbeitet werden, haben Sie das Recht, gemäß Art. 21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzulegen, soweit dafür Gründe vorliegen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben oder sich der Widerspruch zu Marketingaktionen richtet. Im letzteren Fall haben Sie ein generelles Widerspruchsrecht, das ohne Angabe einer besonderen Situation von uns umgesetzt wird.

Möchten Sie von Ihrem Widerrufs- oder Widerspruchsrecht Gebrauch machen, genügt eine E-Mail an:

[datenschutz@sbb.it](mailto:datenschutz@sbb.it).

7

### **Automatisierte Entscheidungsfindung**

Eine automatisierte Entscheidungsfindung einschließlich Profiling wird in keinem Fall durchgeführt.

### **Widerruf Ihrer Einwilligung**

Sie haben das Recht, sofern Sie uns Daten aufgrund einer Einwilligung überlassen haben, Ihre Einwilligungserklärung zu widerrufen. Hierfür senden Sie uns bitte eine E-Mail an die oben angegebene E-Mail-Adresse des Verantwortlichen. Der Widerruf ist für die Zukunft gültig.

*Diese Datenschutzerklärung wird in regelmäßigen Abständen an die tatsächlichen Gegebenheiten und rechtlichen Entwicklungen angepasst.*

