

Jetzt durchstarten!

Mit diesem ganzheitlichen Beratungsangebot setzt der **Südtiroler Bauernbund** einen wichtigen Impuls für die **Weiterentwicklung der Direktvermarktung**. **Ziel ist es**, interessierten Bäuerinnen und Bauern den **Einstieg in die Direktvermarktung** zu erleichtern und **bereits aktive Direktvermarkter mit einer individuellen, praxisnahen Begleitung** noch stärker zu unterstützen.

Flexible Beratungsleistung

Die Bäuerin bzw. der Bauer kann das **gesamte Beratungsangebot** nutzen oder gezielt **einzelne Arbeitspakete** buchen.

Die **Erstberatung** ist **kostenlos**. Für alle weiteren Dienstleistungen wird ein **individuelles Angebot** erstellt.

Terminvereinbarung



Manuela Secco
Beraterin für Direktvermarkter
Abteilung Marketing
Südtiroler Bauernbund
Tel. 0471 999311
manuela.secco@sbb.it



**Südtiroler
Bauernbund**

Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 5
Tel. 0471 999 333
info@sbb.it, www.sbb.it

Abteilung Marketing
Tel 0471 999 325
marketing@sbb.it

druckstudio-lee.com



**Südtiroler
Bauernbund**

Gut beraten in die Zukunft: Erfolgreich direkt vermarkten





Berater für Direktvermarkter

Um in die **Direktvermarktung einzusteigen** und diese langfristig **erfolgreich umzusetzen**, brauchen vielen Bäuerinnen und Bauern mehr als eine einmalige Erstberatung.

Genau hier setzt das **neue Beratungsangebot** des Südtiroler Bauernbundes an. Ein **spezialisierte Berater** entwickelt gemeinsam mit den Betrieben ein **maßgeschneidertes Direktvermarktungskonzept** und begleitet sie Schritt für Schritt durch den gesamten Prozess.

So erhalten Direktvermarkter eine **praxisnahe und individuelle Unterstützung**, die gezielt auf ihre betrieblichen Bedürfnisse abgestimmt ist.

Zielgruppe

Das Angebot richtet sich an alle NeueinsteigerInnen in die Direktvermarktung sowie jene Bäuerinnen und Bauern, welche bereits aktiv in der Direktvermarktung tätig sind.

Das Beratungsangebot besteht aus folgenden Arbeitspaketen:

Planung

- Durchführung eines Erstgesprächs
- Von der Marktanalyse bis hin zur Erstellung eines Betriebs- und Vermarktungskonzepts
- Ausarbeitung eines Finanzierungsplans
- Beratung zu möglichen Förderungen

Marketing & Kommunikation

- Entwicklung eines ganzheitlichen Designkonzepts – von Corporate Identity und Logo über Etiketten bis zur Website
- Erstellung eines Redaktionsplans und Werbeschaltung für Social Media, sowie Erstellung von professionellen Texten
- Begleitung sämtlicher Arbeitsschritte – von der Auswahl geeigneter Kommunikationskanäle über die Fotografensuche bis hin zur inhaltlichen Konzeption der Fotoshootings

Technik

- Technische Beratung, sowie Planung und Projektierung
- Begleitung bei allen Arbeitsschritten, von der Konzipierung der Verarbeitungs- und Verkaufsräume bis hin zur Einrichtung

Produktion

- Ausarbeitung HACCP-Konzept

Vertrieb & Logistik

- Erstellung eines Vertriebskonzeptes inklusive Begleitung bei Verhandlungen mit potenziellen Partnern

Beschaffung

- Ankaufsberatung von Maschinen, Geräten und Hilfsmitteln
- Begleitung bei der Lieferantensuche sowie im gesamten Beschaffungsmanagement

