



Südtiroler  
Bauernbund

# Mein innovatives Geschäftsmodell

**Du hast eine innovative Geschäftsidee, von der du dir viel Erfolg versprichst?**

**Mit dieser Vorlage kannst du dir einen Überblick über die wichtigsten Schlüsselfaktoren deines Geschäftsmodells verschaffen. So kannst du prüfen, ob deine Idee bereits gut genug durchdacht ist!**

**Titel meines  
Geschäftsmodelles:**





**Aktivitäten**

**Angebot  
& Nutzen-  
versprechen**

**Kunden  
& Kunden-  
bedürfnisse**



**Partner**

**Ressourcen**



**Kosten**



**Einnahmen**



# Partner



**Benötige ich für das Vorhaben Partner oder externe Unterstützung?**

 Ja Nein

**Wenn ja, wer sind meine Partner? (Drittdienstleister, Experten, Lieferanten...)**

Antwort:

**Welche Aktivitäten übernehmen meine Partner? (Vertrieb, Verarbeitung, Einkauf, Beratung...)**

Antwort:

**Welche Ressourcen kommen von meinen Partnern? (Wissen, Rohstoffe, Geld...)**

Antwort:



# Aktivitäten



**Welche sind die Hauptaktivitäten, um mein neues Vorhaben mit Erfolg umzusetzen?**

(Produktentwicklung, Wartung, Verkauf, Marketing...)

Antwort:

**Brauche ich eine besondere Ausbildung?**

Antwort:



# Ressourcen



**Welche Ressourcen sind zur Umsetzung meiner Idee notwendig? Welche Ressourcen stehen mir zur Verfügung? Welche muss ich beschaffen?**

(Rohstoffe, Produktionsmittel, Zeit, Geld...)

Antwort:

**Welche Lizenzen/Eintragungen benötige ich?**

Antwort:



# Angebot & Nutzenversprechen



**Was ist mein Angebot? Wie sieht mein Endprodukt aus?  
Welchen Zweck hat dieses?**

Antwort:

**Welche Werte vermittelt mein Produkt? (Regionalität, Fairness, Frische...)**

Antwort:

**Wie differenziert sich mein Produkt von Konkurrenzprodukten?  
(Funktion, Qualität, Preis...)**

Antwort:

**Warum sollte der Kunde mein Produkt kaufen? Welche Kundenbedürfnisse werden  
damit erfüllt? (Anwenderfreundlichkeit, Leistung...)**

Antwort:



# Kundenbeziehung



**Wie werden die Kunden auf mein Produkt aufmerksam?**  
(Werbemaßnahmen, Gütesiegel, Website...)

Antwort:

**Welche Art der Beziehung wird zu den Kunden aufgebaut und gepflegt?**  
(Newsletter, Aktionen, persönlicher Kontakt...)

Antwort:



# Vertrieb



**Über welche Vertriebskanäle erreicht mein Produkt die Kunden? Wie und wo können die Kunden das Produkt kaufen?**

Ab Hof

Genossenschaft

Andere

Bauernmarkt

Online Shop

Einzelhandel

Gastronomie

---

---

---

**Was sind die Vor- und Nachteile meines Vertriebsweges?**

Antwort:



# Kunden & Kundenbedürfnisse



**Wie sieht die Zielgruppe für mein Produkt aus?** (Einheimische, Touristen, Familien...)

Antwort:

**Welche Bedürfnisse hat meine Zielgruppe? Was sind die ungelösten Probleme, die unerfüllten Wünsche?**

Antwort:

**Welche Angebote nutzen diese Kunden derzeit? Wer sind meine Konkurrenten?**

Weltmarkt

Einzelhandel

Direktvermarkter

Andere

---



# Kosten



**Welche Kosten kommen auf mich zu?** (Gebäudeinvestitionen, Rohstoffe, eigener Lohnanspruch...)

Antwort:

**Welche Ressourcen und Aktivitäten verursachen die größten Ausgaben?**

Antwort:

**Woher kommen die finanziellen Mittel?**

Antwort:

**Wie kann ich Kosten einsparen?**

Antwort:



# Einnahmen



**Welche Einnahmen lassen sich erzielen?**

Antwort:

**Wieviel muss mein Produkt im Verkauf kosten? Wieviel Stück muss ich verkaufen, um meine Kosten zu decken?**

Antwort:

**Welche Fördermöglichkeiten gibt es?**

Antwort:

**Ist das Vorhaben wirtschaftlich?**

Antwort:

Inhaltliche Bearbeitung durch die Operationelle Gruppe "INNOBier":

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die  
Entwicklung des ländlichen Raums 2014-2020  
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete  
EU-Verordnung 1305/2013



Erstellung der Vorlage durch das Projekt "RuC<sup>2</sup>OLA":



**efre · fesr**  
Südtirol · Alto Adige

Europäischer Fonds für regionale Entwicklung  
Fondo europeo di sviluppo regionale



EUROPEAN UNION



AUTONOME  
PROVINZ  
BOZEN  
SÜDTIROL



PROVINCIA  
AUTONOMA  
DI BOLZANO  
ALTO ADIGE

Für weitere Information und Unterstützung beim Ausfüllen dieser Vorlage stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Bauernbund-Abteilung Innovation & Energie zur Verfügung. Zudem kannst du im Rahmen einer kostenlosen Erstberatung des Bauernbund-Innovationsschalters über die Stärken und Schwächen deines Geschäftsmodells sprechen und gemeinsam mit den Beraterinnen und Beratern des Südtiroler Bauernbundes nach Lösungen suchen.

### Kontakt:

Südtiroler Bauernbund  
Abteilung Innovation & Energie  
Tel.: +39 0471 999 363  
innovation-energie@sbb.it

Grafik: Conceptart | [www.concept-art.it](http://www.concept-art.it)

