



Südtiroler  
Bauernbund

# PRODUKTINNOVATION ALS BAUSTEIN EINER ERFOLGREICHEN BÄUERLICHEN DIREKTVERMARKTUNG IN SÜDTIROL

Operationelle Gruppe



JULI 2020 - DEZEMBER 2022









## DIE ZIELE

Entwicklung von innovativen & regionalen  
Lebensmittelprodukten und die Aufwertung  
der typischen Produkte aus dem Berggebiet

Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit  
Südtiroler Landwirtschaftsbetriebe

## DIE GEPLANTEN AKTIVITÄTEN

-  **Durchführung einer Potenzial- und Marktanalyse** für regionale bäuerliche Veredelungsprodukte
-  **Prototypenentwicklung** für innovative bäuerliche Veredelungsprodukte
-  **Aufbau eines Beratungsnetzwerks** zur bäuerlichen Produktinnovation

-  **Erstellung eines Handbuchs** mit praxisnahen Informationen zur Veredelung von bäuerlichen Produkten
-  **Betriebsbegleitung** bei der Produktentwicklung durch Coaching und Workshops
-  **Vernetzung** von landwirtschaftlicher Praxis mit angewandter Forschung



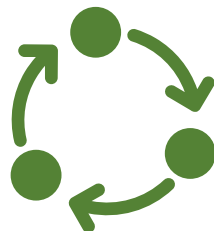
Der Trend zur Regionalität ist eine Chance für die  
bäuerliche Direktvermarktung veredelter Produkte aus  
Milch, Obst, Gemüse und Kräutern.



## AUSWIRKUNGEN AUF DEN REGIONALEN LEBENSMITTELSEKTOR



Ein erweitertes **Produktspektrum**  
von regionalen und **hochwertigen**  
**Produkten**



Steigerung von **Transparenz** und  
**Vertrauen** entlang der **Lebens-**  
**mittelwertschöpfungskette**



Die Chance zur **Vermarktung** von  
innovativen **Südtiroler Gerichten** und das  
Aufrechterhalten **bäuerlicher Traditionen**



Durch regionale Produkte bietet sich  
eine neue **Vielfalt an Alternativen** zu  
Importprodukten

Südtiroler Bauernbund, Innovation & Energie, Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 5, I-39100 Bozen  
Tel.: +39 0471 999 363, E-Mail: innovation-energie@sbb.it



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die  
Entwicklung des ländlichen Raums 2014-2020  
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete  
EU-Verordnung Nr. 1305/2013