



**Südtiroler
Bauernbund**



Crowdfunding – Bring deine Idee zum Erfolg

Beschreibung der Idee (im Bereich regionaler landwirtschaftlicher Erzeugnisse)

Was möchtest du gerne umsetzen? Was macht deine Idee besonders? Welche Chancen erwartest du dir daraus für deinen Betrieb? Woran ist eine Umsetzung bisher gescheitert?

Milchautomat am Bauernhof: Einrichtung eines der Öffentlichkeit 24 Stunden zugänglichen Automaten am Hof, welcher mit regionaler Heumilch in 0,5 und 1 l Flaschen befüllt wird. Dieser Automat dient der lokalen Bevölkerung und auch den Touristen zur Grundversorgung in dem Seitental „AbvomSchuss“, welches nicht mehr über ein Nahversorgergeschäft verfügt. Der Automat hat eine Kühlvorrichtung, die eine ganzjährige Nutzung ermöglicht und zukünftig auch für weitere Produkte ausgebaut werden kann.

Das Crowdfunding-Projekt dient der Anschaffung eines solchen Automaten für den Hof „SchlauerBauer“ und kann zukünftig auch weiteren Landwirten oder Betrieben, welche mit regionalen Produkten der Grundversorgung zu tun haben, für die Nahversorgung mit Grundnahrungsmitteln in Talschaften dienen, in denen es keine Nahversorgungsgeschäfte mehr gibt.

Beschreibung des Betriebs

Haupttätigkeit, Mitarbeiteranzahl, vorhandene Kompetenzen

Der Betrieb „SchlauerBauer“ wird bereits in dritter Generation bewirtschaftet und ist seit 1965 in der Milchwirtschaft tätig. In diesem Zusammenhang wird auf eine langjährige Erfahrung in der Zusammenarbeit mit dem Milchhof „Erste Sahne“ zurückgegriffen. Der Betrieb hat 17 Kühe und 35 Schafe sowie diverses Federvieh.

Seit der Betriebsübernahme durch die junge Generation im Jahr 2000 ist man auch in der Direktvermarktung tätig und betreibt Urlaub auf dem Bauernhof. Die Urlaubsgäste kommen seit dem Jahre 2016 zudem in den Genuss des Bauernhofferfrühstücks. Zudem stellt der Betrieb seit 2011 veredelte Milchprodukte her, welche sowohl direkt als auch über den Milchhof vermarktet werden.

Insgesamt arbeiten 3 Familienmitglieder und 2 Angestellte am Hof.

Kompetenzen: Milchproduktion, -vertrieb und -verarbeitung, Urlauberbetreuung, Direktvermarktung

Finanzierungsziel

Welche Geldsumme soll gesammelt werden? Was sollen die Geldgeber im Gegenzug erhalten? Welche Geldkategorien stellst du dir vor? – z.B. 10 € 50€, 100€. Welche Gegenleistungen kannst du anbieten?

Zur Anschaffung des Milchautomaten und dessen Installation sind insgesamt 23.000 € nötig, wovon 10.000 € mit Hilfe der Crowdfunding Kampagne eingeholt werden sollen. Im Gegenzug dazu sollen die Geldgeber Gutscheine in Form von Jetons für den Milchautomaten bekommen, welche sie im Laufe eines Jahres benutzen können. Zudem werden weitere veredelte Produkte wie Käse, Butter oder Joghurt angeboten. Gleichzeitig wird die Nutzung des Automaten mitbeworben, was dessen Akzeptanz und Nutzung weiter steigert. Im Einzelnen stehen folgende Investitionsmöglichkeiten zur Auswahl:

10 €: Dankese-mail

30 €: 1 kg Käse

50 €: 20 Jetons (für 20 l Milch)

100 €: 20 Jetons und 2 kg Käse

200 €: 40 Jetons, 5 kg Joghurt und 2,5 kg Käse

500 €: 50 Jetons, 10 kg Joghurt, 5 kg Käse und Einladung der ganzen Familie (2 Ew+ Kinder) zur Almbetriebsfeier im Sommer 2020





**Südtiroler
Bauernbund**



Zielgruppe

Wer könnte Interesse daran haben dein Projekt zu unterstützen? Wen möchtest du ansprechen? Kannst du auf bestehende Kontakte aus deinem Umfeld oder Kundenkontakte zurückgreifen?

Lokale Bevölkerung in der Talschaft und angrenzende Ortschaften. Zudem Touristen, welche in der Talschaft ihren Urlaub verbringen. Beide Zielgruppen können das ganze Jahr angesprochen werden. Das Projekt trägt zum Erhalt der lokalen Versorgung mit Grundnahrungsmitteln bei und ist ein Angebot für Touristen, welche sich gerne mit frischen regionalen Produkten während des Urlaubs versorgen möchten.

Ein zukünftig möglicher Ausbau mit weiteren regionalen Produkten stärkt die Nahversorgung und trägt zum Erhalt der lokalen Kreisläufe bei.

Der Betrieb verfügt bereits über mehrere Stammgäste, welche als Multiplikatoren bei den Touristen fungieren. Außerdem ist der Betriebsinhaber in mehreren lokalen Vereinen aktiv und unterhält so ein breites soziales Netzwerk vor Ort.

Kosten- und Preiskalkulation

Sind zur Durchführung des Projekts Anschaffungen zu tätigen? Wurden die Herstellungs- und Vertriebskosten für das künftige regionale Lebensmittelprodukt berechnet? Wurde ein ungefährender Endpreis definiert?

<i>Kosten für Anschaffung des Milchautomaten:</i>	<i>20.000 €</i>
<i>Installation des Milchautomaten:</i>	<i>2.500 €</i>
<i>Betriebskosten des Automaten (1 Jahr):</i>	<i>500 €</i>
<i>Gesamt:</i>	<i>23.000 €</i>
<i>Finanzierung durch Eigenmittel:</i>	<i>13.000 €</i>
<i>Crowdfunding:</i>	<i>10.000 €</i>
<i>Gesamte Finanzierung:</i>	<i>23.000 €</i>
<i>Preis der Milch (l):</i>	<i>2,50 €</i>
<i>Milchumsatz zur Betriebskostendeckung:</i>	<i>200 l x 2,5 € = 500 €</i>

2

Umsetzungsplan

Sollte das Finanzierungsziel erreicht werden, sind bereits die weiteren Schritte für die Umsetzung des Projekts definiert?

Die Crowdfunding Kampagne läuft von Anfang Juli bis Mitte August 2020, sodass der Milchautomat im Laufe des Spätherbstes 2020 installiert werden kann und bereits zur Wintersaison 2020/21 in Betrieb gehen kann. Dieser Grundstein der lokalen Versorgung mit Grundnahrungsmitteln kann dann zusätzlich im Jahr 2021 mit weiteren veredelten Produkten ausgebaut werden und rund um die Uhr der einheimischen Bevölkerung und den Touristen zur Verfügung stehen.

