



Der direkte Draht
zur Landwirtschaft

Mediadaten 2026
Anzeigenformate & Preise



Südtiroler
Bauernbund

Erstellen Sie Ihren Werbeplan!

Ausgabe	Vormerkung	Abgabetermin	Erscheinungstermin	Sonderthemen
1	DI 13.01.	FR 16.01.	FR 23.01.	
2	FR 23.01.	FR 30.01.	FR 06.02.	UaB und Direktvermarktung
3	DI 10.02.	FR 13.02.	FR 20.02.	
4	FR 20.02.	FR 27.02.	FR 06.03.	Apfelanbau
5	FR 06.03.	FR 13.03.	FR 20.03.	Futterbau und Grünlandpflege
6	DI 24.03.	FR 27.03.	FR 03.04.	
7	FR 03.04.	FR 10.04.	FR 17.04.	Feld und Garten
8	DI 21.04.	DO 23.04.	DO 30.04.	
9	FR 01.05.	FR 08.05.	FR 15.05.	Technik im Obstbau
10	DI 19.05.	FR 22.05.	FR 29.05.	
11	DI 02.06.	FR 05.06.	FR 12.06.	
12	DI 16.06.	FR 19.06.	FR 26.06.	
PAUSE				
13	DI 14.07.	FR 17.07.	FR 24.07.	
14	DI 28.07.	FR 31.07.	FR 07.08.	
PAUSE				
15	DI 25.08.	FR 28.08.	FR 04.09.	
16	FR 04.08.	FR 11.09.	FR 18.09.	Wald, Holz und Almen
17	DI 22.09.	FR 25.09.	FR 02.10.	
18	FR 02.10.	FR 09.10.	FR 16.10.	Bauen, Sanieren, Wohnen
19	DI 20.10.	FR 23.10.	FR 30.10.	
20	FR 30.10.	FR 06.11.	FR 13.11.	Interpoma
21	DI 17.11.	FR 20.11.	FR 27.11.	
22	FR 27.11.	FR 04.12.	FR 11.12.	Stallbau und Tierhaltung
23	DI 15.12.	FR 18.12.	DO 24.12.	

Voll informiert mit dem „Südtiroler Landwirt“

Fachliche Informationen, politische Hintergründe, Meinungen und Geschichten von Bäuerinnen und Bauern für die ganze bäuerliche Familie, liefert der „Südtiroler Landwirt“:

- mit der Zeitschrift alle 14 Tage, in insgesamt 23 Ausgaben pro Jahr
- Online unter www.sbb.it oder
- über unsere Social-Media-Kanäle auf Facebook, Instagram und YouTube sowie unseren Podcast „Zuaglost“.

Wie erreichen Sie Ihre Kunden?

Damit Ihre Werbung Erfolg hat, müssen Sie Ihre Zielgruppe erreichen.

Kontaktieren Sie uns, wir beraten Sie umfassend: Denn der „Südtiroler Landwirt“ gibt es nicht nur als Zeitschrift, wir bewerben Ihr Unternehmen auch online unter www.sbb.it und über unsere Social-Media-Kanäle.

Gerne schnüren wir ein auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittenes Werbepaket für Sie!

Leserverteilung des „Südtiroler Landwirt“


18.980 Auflage
60.000 Leser in Südtirol

Erscheinung
14-tägig
23 Ausgaben/Jahr
9 Sonderthemen



Zielgruppe



8.600
Vieh- und
Grünland-
betriebe



14.960
Waldbesitzer



7.000
Obstbau-
betriebe



5.000
Weinbau-
betriebe



2.970
Urlaub auf
dem Bauern-
hof-Betriebe



450
Schank-
betriebe



620
Bäuerliche
Direktver-
markter

PR-Artikel und Online-PR

PR-Artikel

Neben klassischen Werbeinseraten können im „Südtiroler Landwirt“ auch PR-Artikel geschaltet werden. Wir helfen Ihnen gerne beim Verfassen und Gestalten.

Es gelten die Preise der Inserate, abzüglich 25%.

Online-PR-Artikel

Ca. 150.000 Zugriffe im Monat

Ca. 1.800.000 Zugriffe im Jahr

590 € (3 Wochen, inkl. beworbene Facebook- und Instagram Posts)

www.sbb.it

Alle Preise exklusive MwSt.

Podcast Zuaglost

„Zuaglost“ – der Name unseres Podcasts – soll für uns Programm sein: Wir – die Redaktion des „Südtiroler Landwirt“ – wollen Menschen aus der und rund um die Südtiroler Landwirtschaft zuhören, und wir wünschen uns, dass Sie mithören.

Werbung möglich zu Beginn, in der Mitte, oder am Ende des Podcasts.

Auskunft Preise: anzeigen@sbb.it

Melden Sie sich, wir beraten Sie!



Lust auf eine Hörprobe?
Hier der Link zum Podcast:
<https://zuaglost.podigee.io/>

Pr-Information

Eine Frage, neun Antworten: Warum Alp House?

Wer vor Zeiträumen Gedanken an wohnen-möglichkeiten gelesen hat, kann leicht merken – die Bude ist kein Eigenheim –, will sich bei der Wahl des Architekten vollkommen sicher sein. „Warum Alp House?“ ist in diesem Zusammenhang eine legitime Frage. Deshalb liefern wir nicht eine oder zwei, sondern gleich neun überzeugende Antworten:

1. Ziegelhäuser von Alp House sind einzigartig – wie der Name.

Bereits beim ersten Beratungsgespräch gehen wir in die Tiefe, definiert Anforderungen und schafft uns unsere Kunden, um diese in der anschließenden Planung und Entwicklung mit einzubeziehen. So entsteht, je weniger für ganze Individuen Alp House

2. Hochwertigkeit ist der Schlüssel zum Alp House.

Vom Dach bis zum Dach, von den Holzböden bis zum ausgefallenen Waschtisch im Gäste-WC. Die exzellenten Rohstoffe und die exzellente Ausführung machen Alp House zu einem Zuhause, das jedem zuhören und langebleiben Zuhause.

3. Wissende Namensgeber, die Alp ist ein Alp House massive.

Durch seine massive Ziegelmauer ist garantiert ein Alp House beständig, pflegeleicht und langlebig – und zwar über mehrere Generationen hinweg. Ein Wert, der man vergisst. Dagegen ist ein Alp House zu machen, dass es sicher für erhaltene gebrauchte Gebiete geeignet ist.

4. Alp House garantiert einen Fliegerei.

Ein Kalkulationsprogramm berechnet im Rahmen der Beratung eine eigenspezifizierte 3D-Zeichnung, die die Kosten des Projektes. Dabei werden auch vorgenommene Anpassungen automatisch mithilfe der Planungsoberfläche und wir garantieren, nach der Planungsphase einen Fliegerei zu garantieren.

5. Die Schlüsselübergabe immer im Blick.

Dank gemeinsamer Planung, konkreter Abschreifungen und Aufführung aller Handwerksschritte direkt durch uns können wir bei Werkvertragsabschluss einen exakten Termin für die Schlüsselübergabe garantieren. Und dieses auch einhalten!

6. Ein Alp House Bau ist unkompliziert.

Wer sein Eigenheim mit Alp House baut, profitiert neben der schnellen Planung und einer schnellen Durchführung auch von professioneller Koordination. Jedes Projekt wird von einem erfahrenen Experten geleitet, der die gesamte Kette von Ansprachepersonen in allen Bereichen begleitet.

7. Wer in einem Alp House wohnt, wohnt nachhaltig, wohnt gesund, wohnt sicher.

Dadurch, dass das Alp House ausschließlich aus Ziegelsteinen und somit kein Holz oder Holzwerkstoff besteht, der zudem über hervorragende raumklimaregulierende Eigenschaften verfügt, kann es sich darin nicht nur gesund und behaglich, sondern auch nachhaltig!

8. Alp House spart Energie und Kosten.

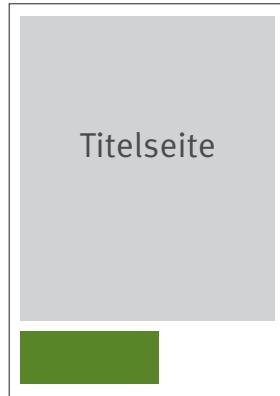
Jedes unserer Ziegelhäuser verfügt über eine Energieeffizienz-Zertifizierung. Dies bedeutet nachhaltiges Wöhnen durch niedrige Energieverbrauch, aufgrund der hohen Dichte und langfristig geringere Kosten. Für ein gutes Gewissen der Umwelt gegenüber.

9. Qualität.

Alle Schritte auf dem Weg zu Ihrem individuellen Alp House haben einen gemeinsamen Qualitäts-: in der Beratung, in der Planung und in der Ausführung. Und das ist kein Zufall. Denn nur wenn und nur die besten Materialien ergeben ein Eigenheim, für das wir in 10 Jahren Garantie – auf alle Bestandteile – einstellen.

Sonderplatzierungen mit großer Wirkung

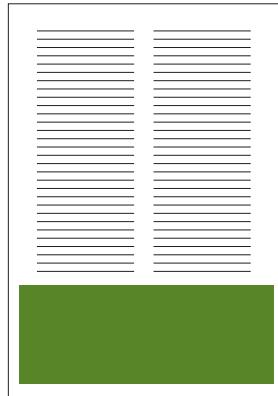
Sie haben die Möglichkeit, Ihre Anzeige an besonders attraktiven Stellen zu platzieren.



Titelseite
Breite: 95 mm
Höhe: 34 mm

428 €

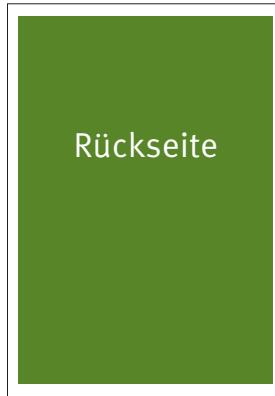
428 €



Seite 3 – rechts
Breite: 195 mm
Höhe: 64 mm

636 €

636 €



Rückseite
Breite: 195 mm
Höhe: 277 mm

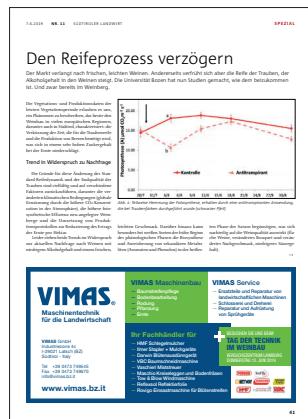
2.404 €

2.404 €

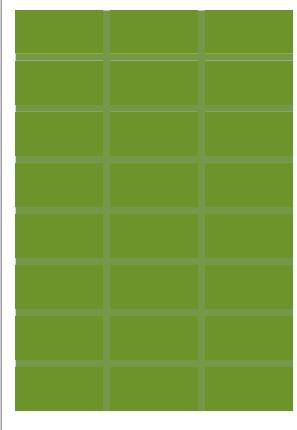
Sonderthemen

Die Sonderthemen im „Südtiroler Landwirt“ bieten Ihnen die Chance, Ihre Zielgruppen punktgenau zu erreichen:

- UaB und Direktvermarktung
 - Apfelanbau
 - Grünlandpflege
 - Obstbau
 - Wald und Holz
 - Bauen, Sanieren, Wohnen
 - Stallbau und Tierhaltung



Das perfekte Anzeigenformat für Sie

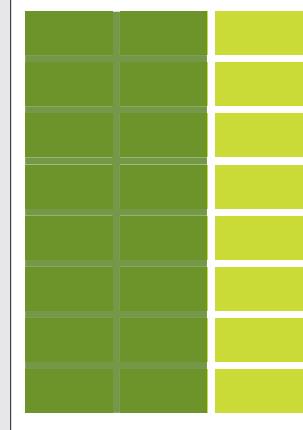


1/1 Seite

Breite: 195 mm

Höhe: 277 mm

1.929 €
rechtsseitig 2.247 €

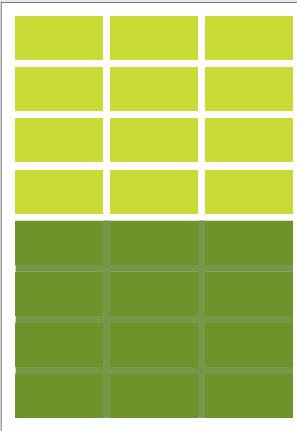


2/3 Seite

Breite: 128,5 mm

Höhe: 267 mm

1.293 €
rechtsseitig 1.552 €

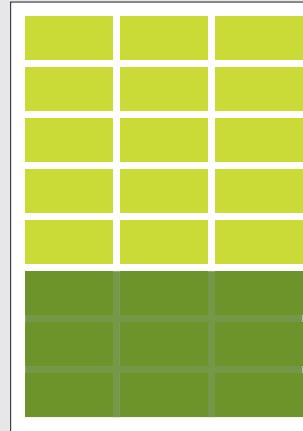


1/2 Seite

Breite: 195 mm

Höhe: 132 mm

991 €
rechtsseitig 1.188 €



1/3 Seite Plus

Breite: 195 mm

Höhe: 98 mm

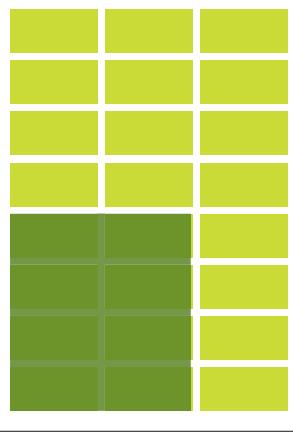
762 €
rechtsseitig 913 €

Alle Preise exklusive MwSt.

PR-Informationen:

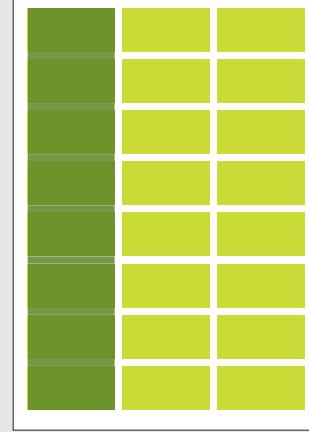
Es gilt der jeweilige Anzeigenpreis abzüglich 25%

2 + 1 gratis! Spezialangebot für Neukunden



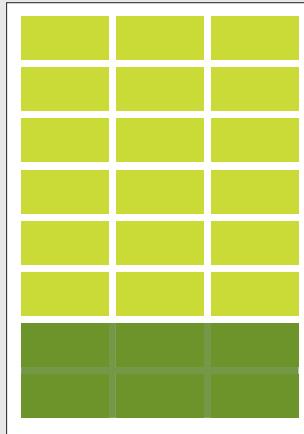
1/3 Seite
Breite: 128,5 mm
Höhe: 132 mm

rechtsseitig 680 €
816 €



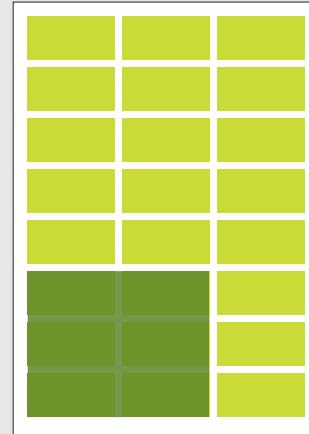
1/3 Seite
Breite: 62 mm
Höhe: 267 mm

rechtsseitig 680 €
816 €



1/4 Seite
Breite: 195 mm
Höhe: 64 mm

rechtsseitig 519 €
623 €



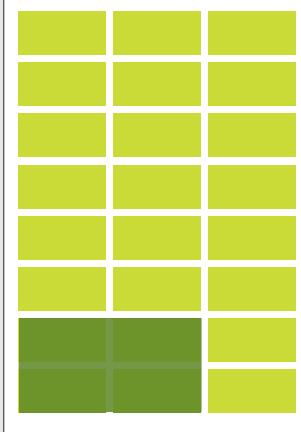
1/4 Seite
Breite: 128,5 mm
Höhe: 98 mm

rechtsseitig 519 €
623 €

Alle Preise exklusive MwSt.

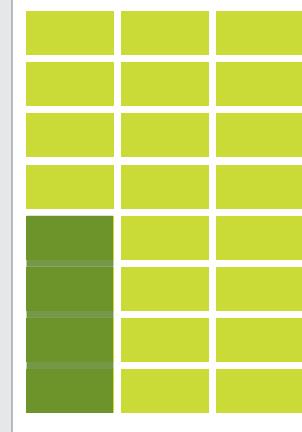
PR-Informationen:

Es gilt der jeweilige Anzeigenpreis abzüglich 25%

**1/6 Seite**

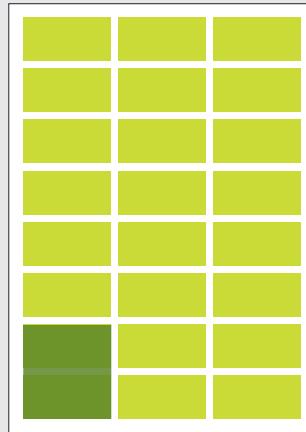
Breite: 128,5 mm
Höhe: 64 mm

rechtsseitig 351 €
420 €

**1/6 Seite**

Breite: 62 mm
Höhe: 132 mm

rechtsseitig 351 €
420 €

**1/12 Seite**

Breite: 62 mm
Höhe: 64 mm

rechtsseitig 198 €
235 €

Rabattstaffelung*

ab	2.500 Euro	5%
ab	4.000 Euro	7%
ab	7.000 Euro	10%
ab	10.000 Euro	15%
ab	17.000 Euro	20%

* gültig innerhalb eines Kalenderjahres

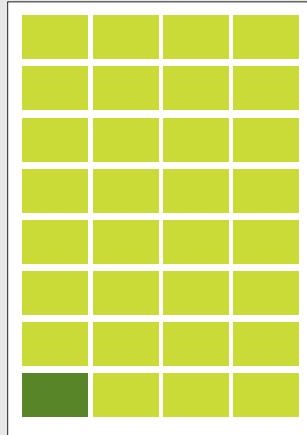
Grafische Gestaltung

1/12 – 1/1 Seite 95–150 €

Korrekturen werden nach Aufwand berechnet!



Anzeigenformate im Kleinanzeigenmarkt

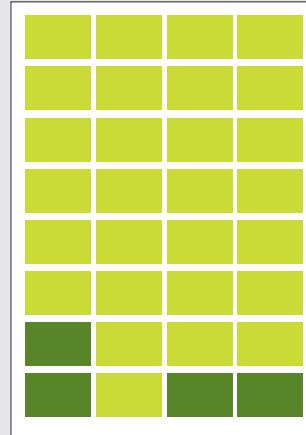


1 Modul

Breite: 45 mm

Höhe: 30 mm

s/w 54,00 €
4C 75,00 €

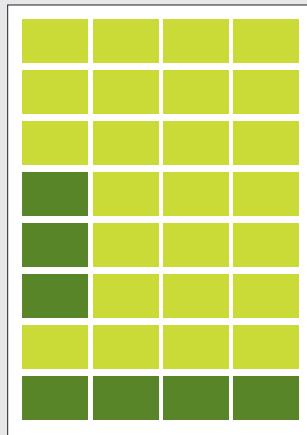


2 Module hoch

Breite: 45 mm

Höhe: 64 mm

s/w 108,00 €
4C 150,00 €



3 Module

Breite: 45 mm

Höhe: 98 mm

s/w 162,00 €
4C 225,00 €

4 Module

Breite: 195 mm

Höhe: 30 mm

s/w 216,00 €
4C 300,00 €

s/w = schwarz/weiß
4C = vierfarbig
Alle Preise exklusive MwSt.

Kombi-Zusatz!

Veröffentlichung und Verlinkung auf
www.sbb.it/de/suedtiroler-landwirt/kleinanzeigen (4 Wochen à 20 €)

Wortanzeigen

im „Südtiroler Landwirt“ und auf www.sbb.it/kleinanzeigen

Rubriken:

Automarkt, Grundstücke, Immobilien, Stellenmarkt, Verkäufe

Preis pro Wort	1,60 €
Mindestberechnung 10 Wörter	16,00 €
Aufpreis mit Foto im Internet	2,50 €

Anzeige aufgeben:

www.sbb.it oder WhatsApp: +39 392 6213384

Rabattstaffelung*

10 x 5 %

15 x 10 %

23 x 15 % * gültig innerhalb eines Kalenderjahres

Tip-On-Card

Platzieren Sie Ihre Hausmesse oder Ihre Neuheit als Tip-On-Card (Postkarte) auf der Titelseite des „Südtiroler Landwirt“ – dem besten Werbeplatz für Sie! Werbung zum Angreifen, ein Garant für Sichtbarkeit und Exklusivität!

Format: 148 x 105 mm

Umfang: vorne/hinten bedruckt

Auflage: südtirolweit oder in Berggebieten bzw.

Obst- und Weinbaugebieten

Preis: 2.780,00 € (Vollauflage)

Bestens präsentieren Sie so:

- Hausmesse / Tag der offenen Tür
- Produkt-Neuheiten
- Jubiläen
- Eröffnungen
- Maschinenvorführungen



Beilagen

Informieren Sie die Leser des „Südtiroler Landwirt“ umfassend über Ihre Leistungen und Angebote! Der beste Weg dazu sind Werbebeilagen: Mit einem Prospekt im „Südtiroler Landwirt“ erreichen Sie Ihre Zielgruppen garantiert – landesweit oder in einzelnen Bezirken.

Mindestgröße: 105 x 148 mm

Maximalgröße: 210 x 297 mm (A4)

Papierqualität für Einzelblätter: 130 g/m²

Voraussetzung für das Einlegen der Beilage ist die Einhaltung der vorgegebenen Richtlinien, die Ihnen von der Anzeigenabteilung zugeschickt werden.

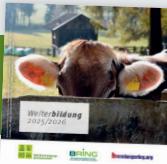


Gewicht	Stückpreis
bis 20 g	0,15 €
bis 30 g	0,16 €
bis 40 g	0,18 €
bis 50 g	0,20 €
bis 60 g	0,23 €

Beilagen in einzelnen Bezirken 95,00 € (Fixkosten)

Postspesen werden in Rechnung gestellt, wenn die Ausgabe durch die jeweilige Beilage das zulässige Höchstgewicht überschreitet.

Alle Preise exklusive MwSt.



Weiterbildungsbrochure

In dieser Broschüre macht der Südtiroler Bauernbund auf sein Weiterbildungsangebot aufmerksam. Mit durchschlagendem Erfolg: In der vergangenen Saison bildeten sich 16.970 Teilnehmer in Seminaren des Bauernbundes weiter – eine vielseitig interessierte und zukunftsorientierte Zielgruppe für Ihre Werbung.

Rückseite

Breite: 210 mm
Höhe: 210 mm
abfallend

2.610 €

2./3. Umschlagseite

Breite: 210 mm
Höhe: 210 mm
abfallend

1.990 €

1/1 Seite *

Breite: 210 mm
Höhe: 210 mm
abfallend

1.150 €

Auflage: 20.000**Zielgruppe:** alle Mitglieder des Südtiroler Bauernbundes**Verteilung:** Südtirol**Erscheinung:** September 2026**Anzeigenreservierung:** Juni 2026**1/2 Seite ***

176 x 87 mm quer
87 x 176 mm hoch

840 €

1/4 Seite *

Breite: 87 mm
Höhe: 87 mm

600 €



Tiroler Bauernkalender

Der Tiroler Bauernkalender bietet nützliche Informationen und vergnügliche Unterhaltung für Jung und Alt. Dieses Jahrbuch des Tiroler Landlebens begleitet die bäuerlichen Familien der Region seit 1909 – ein hochaktueller Klassiker, den alle Bäuerinnen und Bauern in Südtirol kennen.

Rückseite

Breite: 165 mm
Höhe: 240 mm
abfallend

2.610 €

2./3. Umschlagseite

Breite: 165 mm
Höhe: 240 mm
abfallend

1.990 €

1/1 Seite *

Breite: 165 mm
Höhe: 240 mm
abfallend

1.150 €

Auflage: 20.000**Zielgruppe:** alle Mitglieder des Südtiroler Bauernbundes**Verteilung:** Südtirol**Erscheinung:** Oktober 2026**Anzeigenreservierung:** Juni 2026**1/2 Seite ***

Breite: 140 mm
Höhe: 100 mm

840 €

1/4 Seite *

Breite: 140 mm
Höhe: 50 mm

600 €



Bäuerlicher Feinschmecker

Mit Ihrer Anzeige in diesem kulinarischen Wegweiser erreichen Sie Genießer aus dem In- und Ausland. Der „Feinschmecker“ führt zu ausgewählten Hof- und Buschenschankbetrieben in ganz Südtirol. Orte, an denen die bäuerliche Tradition lebt und ganz besondere Gaumenfreuden auf den Besucher warten.

Rückseite

Breite: 105 mm
Höhe: 230 mm
abfallend

2.990 €

3. Umschlagseite

Breite: 105 mm
Höhe: 230 mm
abfallend

2.390 €

Ganze Seite*

Breite: 105 mm
Höhe: 230 mm
abfallend

1.550 €

Auflage: 90.000 (50.000 dt. + 40.000 ital.)

Zielgruppe: Einheimische, in- und ausländische Gäste

Verteilung: Südtirol, Italien und Ausland

Erscheinung: Juli 2026

Anzeigenreservierung: April 2026



Qualitätsprodukte vom Bauern

Die Broschüre präsentiert ausgewählte Qualitätsprodukte Südtiroler Erzeuger. Und sie zeigt, wo diese mit dem Gütesiegel „Roter Hahn“ gekennzeichneten Leckereien zu haben sind. Das ideale Umfeld für Anzeigen, mit denen Sie gesundheits- und qualitätsbewusste Verbraucher ansprechen.

3. Umschlagseite

Breite: 210 mm
Höhe: 210 mm
abfallend

2.390 €

Ganze Seite*

Breite: 210 mm
Höhe: 210 mm
abfallend

1.550 €

1/2 Seite*

Breite: 210 mm
Höhe: 105 mm
abfallend

930 €

Auflage: 140.000 (90.000 dt. + 50.000 ital.)

Zielgruppe: qualitätsbewusste Konsumenten

Verteilung: Südtirol (als Beilage der Tageszeitungen „Dolomiten“ und „Alto Adige“, auf Messen und Veranstaltungen)

Erscheinung: September 2026

Anzeigenreservierung: Mai 2026

* 20% Aufschlag für Platzierung auf rechter Seite – Alle Preise exkl. MwSt.

Ihre Anzeige im größten Landwirtschaftsportal Südtirols: www.sbb.it

Nutzen Sie das größte Landwirtschaftsportal Südtirols (150.000 Seitenaufrufe pro Monat) um Ihren Bekanntheitsgrad und die Besucherzahlen auf Ihren Internetseiten zu steigern.

Banner

550 € (30 Tage)



Technische Daten & allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigenannahme: Der Herausgeber behält sich vor, einzelne Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der technischen Form oder nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Der Auftraggeber wird davon unterrichtet.

Aufträge: Die Aufträge können mündlich oder schriftlich vereinbart werden. Aufträge, denen eine Rabattvereinbarung zugrunde liegt, sind, wenn nichts Anderes vereinbart ist, innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss bzw. dem ersten erteilten Auftrag abzuwickeln. Wird ein Jahresauftrag nicht erfüllt, so muss der Auftraggeber die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Herausgeber der Zeitung zurück vergüten.

Rücktrittsrecht: Rücktrittsrecht vom Anzeigenauftrag besteht bis zu fünf Werktagen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss.

Druckunterlagen: Für die rechtzeitige Anlieferung der entsprechenden Druckunterlagen sowie für die Richtigkeit des Textes haftet der Auftraggeber. Die Freigabe zum Druck gilt auch dann als erteilt, wenn die Probeabzüge nicht fristgerecht bestätigt werden. Druckunterlagen werden nur auf Wunsch an den Auftraggeber zurückgeschickt.

Zahlungsbedingungen: Grundsätzlich wird die bestellte Größe verrechnet. Bei keinen besonderen Größenvorschriften wird die tatsächliche Abdruckhöhe verrechnet. Reicht der vorgeschriebene Raum für die eingesandte Vorlage nicht aus, wird ebenfalls die Abdruckhöhe in Rechnung gestellt. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft. Rechnungen sind nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug fällig. Bei Zahlungsverzug werden die banküblichen Zinsen berechnet. Der Herausgeber kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung einstellen.

Reklamationen: Reklamationen jeder Art müssen innerhalb von zehn Tagen nach Erscheinung der Anzeige schriftlich eingehen, andernfalls können sie nicht mehr berücksichtigt werden. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Verfahrensbedingte Farbabweichungen gegenüber dem Original berechtigen zu keinen Ersatzleistungen. Bei telefonisch in Auftrag gegebenen Anzeigen oder Änderungen übernimmt der Herausgeber keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Digitale Daten: Bildformate: JPEG, EPS, TIFF, druckreife PDF; Auflösung 300 dpi. Die Bilddaten müssen für den Zeitungsdruck aufbereitet sein. Datenübertragung:
E-mail: anzeigen@sbb.it



Südtiroler Bauernbund

Anzeigenabteilung

Katja Ebner

Tel. +39 0471 999 465

Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 5
39100 Bozen
anzeigen@sbb.it

www.sbb.it/werbung
www.suedtirolerlandwirt.it

